



# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

Islas Canarias - España  
**30 Becas en estancia**

**Paisaje - Ecodiseño - Comunicación - Creatividad**

Del 20 al 31 de Julio de 2009

Sta. María de Guía - Gran Canaria



**INFORMACIÓN Y SOLICITUDES:**  
Hasta el 12 de Junio

+34 928 553 992 - 667 585 630 - 667 58 56 58  
campus@espacioguia.com www.espacioguia.com

organiza

participa

cofinancia

colabora



# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

**CONVOCATORIA ABIERTA**

**176 PLAZAS OFERTADAS**

**GUÍA - LAS PALMAS GC - GÁLDAR - ARUCAS**

**30 BECAS EN ESTANCIA** (PREVIA SOLICITUD)

EN LOS **TALLERES UNIVERSITARIOS DE ÁMBITO INTERNACIONAL**  
de PAISAJE, ECODISEÑO Y COMUNICACIÓN

**96 plazas en los talleres locales**

EXPERIENCIA DIDÁCTICA

ARTESANÍA Y DISEÑO

INFANTIL DE CINE

MANEJO DE MEDIOS

RECICLAJE CREATIVO

BIOMÍMESIS

CLOW-MONÓLOGOS

**50 plazas gratuitas**

al SEMINARIO DE CREATIVIDAD



espacioGuía



REEspacioGuía  
ASOCIACIÓN CULTURAL

**ORGANIZA** espacioGuía y Red EspacioGuía  
**PARTICIPAN** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Universidad de La Laguna / Escuela Superior de Diseño-ESDI (Universidad Ramon Llull).

**COFINANCIAN** Ministerio de Industria Turismo y Comercio - Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias / Consejería de Cultura, Patrimonio Histórico y Cultural del Cabildo de Gran Canaria / Obra Social y Cultural de La Caja de Canarias.

**COLABORAN** Ayuntamiento de Guía / Ayuntamiento de Arucas / Museo y Parque Arqueológico de la Cueva Pintada del Cabildo de Gran Canaria

**INFORMACIÓN, SOLICITUD DE BECA  
E INSCRIPCIÓN A LAS ACTIVIDADES**

**(+34) 928 553 992 - 667 585 630/58**

**campus@espacioguia.com**

Solicitudes de beca hasta el 12 JUNIO 2009.

Impreso de solicitud disponible en:

**www.espacioguia.com**

ESPACIOGUÍA. C/ Marqués de Muni, 7.  
35450 Guía-Gran Canaria (ISLAS CANARIAS-ESPAÑA)

ESTANCIAS: Albergue Juvenil San Fernando-Guía  
Más información: [www.santamariadeguia.es](http://www.santamariadeguia.es)

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### GUÍA DE ACTIVIDADES

#### BECA TALLER PAISAJE

Alumnado de 2º y 3er. ciclo universitario / internacional  
10 plazas becaadas en estancia / previa solicitud  
60 horas / 20-31 julio / espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
80 euros

#### BECA TALLER ECODISEÑO

Alumnado de 2º y 3er. ciclo universitario / internacional  
10 plazas becaadas en estancia / previa solicitud  
60 horas / 20-31 julio / espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
80 euros

#### BECA TALLER COMUNICACIÓN

Alumnado de 2º y 3er. ciclo universitario / internacional  
10 plazas becaadas en estancia / previa solicitud  
60 horas / 20-31 julio / espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
80 euros

#### SEMINARIO CREATIVIDAD

*CREATIVIDAD SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO LOCAL*

Todas las personas interesadas  
50 plazas gratuitas / previa inscripción  
14 horas / 22-25 julio / tardes  
CAAM-Centro Atlántico de Arte Moderno / Las Palmas GC

#### EXPERIENCIA DIDÁCTICA

*PROCESOS CREATIVOS  
COLECTIVOS. Equipo docente*

Alumnado y profesorado de FP y Bachillerato  
12 plazas / 15 horas / 27-31 julio / 10.00-13.00 h.  
espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
40 euros

#### TALLER ARTESANÍA Y DISEÑO

*ARTESANIA TRADICIONAL  
PARA EL SIGLO XXI. Guillem Ferran*

Artesanos, diseñadores y todas las persona interesada  
15 plazas / 20 horas / 27-31 julio / 10.00-14.00 h.  
Parque Arqueológico Cueva Pintada / Gáldar  
50 euros

#### TALLER CLOWN-MONÓLOGOS

*Gonzalo Jiménez*

Todas las personas interesadas  
15 plazas / 15 horas / 27-29 julio / 16.30-21.30 h.  
espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
40 euros

#### TALLER RECICLAJE CREATIVO

*DEL RESIDUO AL RECURSO. Alex Jiménez*

Todas las personas interesadas  
15 plazas / 15 horas / 27-31 julio / 10.00-13.00 h.  
espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
40 euros

#### TALLER BIOMÍMESIS

*DISEÑO DE INSPIRACIÓN  
NATURAL. Jon Marín*

Diseñadores y todas las personas interesadas  
15 plazas / 15 horas / 27-31 julio / 10.00-13.00 h.  
espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
40 euros

#### TALLER MANEJO DE MEDIOS

*YOAGO-TV. Julia Martínez*

Personas de 14 a 18 años  
12 plazas / 20 horas / 27-31 julio / 10.00-14.00 h.  
espacioGuía / Sta. Mª de Guía  
40 euros

#### TALLER INFANTIL DE CINE

*LA HERRAMIENTA AUDIOVISUAL  
Juanma Valentín*

Personas de 8 a 14 años  
12 plazas / 20 horas / 27-31 julio / 10.00-14.00 h.  
El Puertillo-Bañaderos / Arucas  
40 euros

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

---

### **MARCO CONCEPTUAL**

---

Campus Guía es un evento anual teórico-práctico que este año combina su oferta habitual de talleres de carácter universitario y ámbito internacional, bajo la modalidad de becas en estancia, con otra paralela dirigida a la población local. En su conjunto supone una experiencia formativa, divulgativa y productiva de ARTE, DISEÑO, COMUNICACIÓN y DIDÁCTICA aplicada al DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE, que reúne durante 15 días, en Sta. M<sup>a</sup> de Guía y otras localidades del Norte de Gran Canaria, a un grupo de más de 200 personas directamente implicadas —entre alumnado, profesorado, organización, agentes sociales y ciudadanía activa— para participar en un PROCESO COLECTIVO DE EXPERIMENTACIÓN CREATIVA, con el objeto de identificar y abordar, desde la INNOVACION problemas-soluciones reales presentes en el territorio, bajo criterios de SOSTENIBILIDAD, VISIÓN DESDE LO LOCAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, RESPONSABILIDAD SOCIAL y TRANSDISCIPLINARIEDAD.

A través de sus actividades, el IV Campus Guía pone en práctica un amplio espacio de experiencia, trabajo, debate y reflexión para el impulso de un desarrollo sostenible del entorno, de las estructuras socioeconómicas que lo sustentan y de las personas que las modelan; facilitando un proceso participativo y abierto donde confrontar CREACIÓN, PERSONA y TERRITORIO, bajo la tutela de un equipo docente multidisciplinar, conviviendo en un ambiente de trabajo intenso, libre y con un destacado componente emotivo y de relación humana.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

---

### QUIÉNES SOMOS

---

En el año 2006, espacioGuía, micro-centro independiente de creación cultural ubicado en el municipio de Santa María de Guía (Gran Canaria), puso en marcha el evento anual Campus Guía, con el objeto de contribuir al desarrollo local sostenible mediante propuestas de arte, diseño y comunicación.

Desde su independencia, espacioGuía, han sabido atraerse la atención y colaboración de algunas de las más importantes instituciones académico-científicas y culturales de Canarias, como la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Universidad de La Laguna, la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, la Obra Social y Cultural de La Caja de Canarias, el Laboratorio de Paisaje de Canarias o el Centro Atlántico de Arte Moderno-CAAM. Además de otras fuera de la Canarias, como la Escuela Superior de Diseño-ESDi de Sabadell.

Actualmente, después de tres ediciones realizadas, el proyecto se ha mostrado como un eficiente proceso colectivo desde el que ha surgido y va creciendo una red permanente de personas, el mejor de sus resultados obtenidos. Recientemente, un grupo de estas personas han formalizado al colectivo, constituyendo la Asociación Cultural Red EspacioGuía, con el propósito de consolidar líneas permanentes de I+D+i en torno al paisaje, el ecodiseño, la comunicación, la didáctica y la creatividad, desde estrategias de transversalidad.

Red EspacioGuía, que nuclea a jóvenes con iniciativas en el sector artístico-cultural en Canarias, está integrada por personas que han compartido la experiencia y objetivos del Campus Guía y actualmente, a partir de la cuarta edición 2009, ha asumido el papel de co-organizador del evento, por lo que éste representa un proceso cultural abierto, integrador y auto-organizado.

Red EspacioGuía es una entidad pionera en Canarias en la investigación, desarrollo y aplicación del Ecodiseño y los aspectos sociales de la Cultura del Diseño, y viene a cubrir un vacío existente en este ámbito, tan estratégico para el desarrollo de la Región.

Siendo una entidad de ámbito Regional, su proyección es internacional y centra su trabajo en el medio rural insular, especialmente en municipios del Noroeste de Gran Canaria, en entornos con menor potencial económico y turístico, donde actualmente está intensificando, ampliando y diversificando su presencia.

Tanto por el tipo de acciones que realiza, como por la manera en que éstas se organizan en red, la Asociación representa un caso de contemporaneidad, aprovechando eficientemente las posibilidades e instrumentos de nuestro tiempo.

Las aspiraciones de Campus Guía y Red EspacioGuía son ir consolidando, desde la independencia y el uso maximizado de los recursos disponibles en cada momento, "pequeños procesos y acciones interdependientes", que aunque parezcan aparentemente intrascendentes, a la larga demuestran un valor social y sirvan al desenvolvimiento de las inquietudes creativas de sus miembros y del territorio que habitan.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### EQUIPO HUMANO

#### DIRECTORES CAMPUS GUÍA

**Fernando Maseda** Director de *espacioGuía*, presidente de la Asociación Red EspacioGuía, gestor cultural y artista visual.

**Manena Juan** Directora de Taller Fractal, S.L., secretaria de la Asociación Red EspacioGuía y escultora.

#### EQUIPO DOCENTE

**Carlos Jiménez** Responsable de la Unidad de Producto e Interiorismo de la Escuela Superior de Diseño-ESDI (Universitat Ramon Llull). Licenciado en Bellas Artes, especialidad de Diseño, por la Universidad del País Vasco. Posgrado en Ecodiseño, por la Escola Eliseva. Doctorando por la Universidad de La Laguna, con la tesis "Cultura del Diseño y Desarrollo Sostenible. Estrategias conceptuales y propuestas de actuación en Canarias". Vicepresidente de la Asociación Red EspacioGuía.

**Matilde Obradors** Profesora del Departamento de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Investigadora en Técnicas de Ideación. Artista visual (cine y videocreación).

**Antonio Muñoz** Doctor en Sociología, diplomado en Comunicación. Profesor titular de Sociología de la Comunicación en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Investigador en Patrimonio Inmaterial.

**Carmelo León** Catedrático de Economía Aplicada y Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Investigador en Economía del Medio Ambiente y la Cultura.

**Rosario Miranda** Catedrática de Filosofía en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Gran Canaria y escritora.

**Fernando García-Dory.** Artista y Sociólogo. Experto en Arte y Agroecología y coordinador de la Comisión de la Plataforma Rural de Arte y Cultura. Fundador de la Federación Estatal de Pastores.

**Juanma Valentín.** Cineasta, nacido en Las Palmas de Gran Canaria y residente en Madrid. Fundador de la productora "ojosdenube". Autor de varios documentales de Arte y Naturaleza.

**Alejandro Casanova** Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Politécnica de Valencia. Doctorando en la Universidad de La Laguna. Beca posgrado de CajaCanarias.

**Jon Marín** Licenciado en Biología por la Universitat de Barcelona. Investigador en Sostenibilidad y Cambio Climático en la Escuela Superior de Diseño-ESDI (Universitat Ramon Llull).

**Lucia Loren** Artista. Creadora de múltiples trabajos de intervención en el paisaje a partir de elementos culturales territoriales.

**Iker Fidalgo** Master Oficial en Producción Artística por la Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco. Beca ARTIUM 2008 para Proyectos de Investigación fuera de la Comunidad Autónoma Vasca (Buenos Aires-Argentina).

**Alex Jiménez** Diseñador. Grado en Diseño Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya.

**Julia Martínez** Máster Oficial en Artes Visuales y Multimedia por la Universidad Politécnica de Valencia. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. Con experiencia profesional en TV.

**Guillem Ferran.** Diseñador. Premio Nacional InJuve 2007 de Diseño. Colaborador de proyectos en Artesanía de Cataluña.

**Dácil Oliva** Licenciada en Geografía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Maestría en Agroecología y Desarrollo Rural Sostenible por la Universidad Internacional de Andalucía. Monitora en Educación Ambiental. Co-impulsora de la Red de Agroecología de Gran Canaria. Miembra activa de Ben-Magec/Ecologistas en Acción.

**Gonzalo Jiménez** Monologuista, con varios premios nacionales, colaboraciones en diferentes televisiones nacionales y autonómicas y actuaciones por todo el territorio nacional. Actor de teatro, músico y humorista gráfico.

**Javier Busturia** Master Oficial en Arte Público. Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Bellas Artes por la UCM, especialidad en Artes de la Imagen.

#### MIEMBROS ACTUALES DE RED ESPACIOGUÍA

FERNANDO MASEDA  
MANENA JUAN  
CARLOS JIMENEZ  
JUAN MANUEL MARIN  
ALEX JIMENEZ  
JULIA MARTINEZ  
SONIA FERNANDEZ  
PEDRO PERNAS  
ANDREA MASEDA  
JAVIER JIMENEZ  
MATILDE OBRADORS  
GRANADA BARRERO  
SABRINA CASTELLANO

ANGEL MORAN  
AGUSTIN BARRERA  
GONZALO DIAZ MENESES  
LAURA FERNANDEZ  
RAMON CARBALLO  
JUAN ANTONIO SORIA  
FEDERICA DE STASIO  
MARIA ORTEGA  
MARIA JOSE ROIBON  
ANNA CASTILLA  
EDURNE GONZALEZ  
PALOMA MONTES  
IKER FIDALGO

JAVIER BUSTURIA  
ALEJANDRO CASANOVA  
MARIA JOSE PLANELLS  
ALBA FANDIÑO  
PILAR BLANCO

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### TALLER PAISAJE

ALEJANDRO CASANOVA  
LUCÍA LOREN  
IKER FIDALGO Y JAVIER BUSTURÍA

20-31 julio 2009 / espacioGuía / 10 becas / 60 horas / 80 eur.

**objeto** propuesta artística sobre el paisaje local, desde un enfoque plástico, de arte y naturaleza o de acción social

**medios** pintura, dibujo, proyecto de intervención en el paisaje, fotografía, vídeo, modelo de ocupación territorial, investigación de campo, texto crítico...

**perfil** estudiantes de segundo y tercer ciclo de bellas artes... o cualquier otro estudio o disciplina artística

El Campus Guía, a lo largo de sus anteriores ediciones, ha supuesto un continuo proceso de retroformación de los talleres y su evolución lógica hacia todos los campos que puedan incorporar una visión artística del territorio. El Taller de Paisaje 2009, propone un dialogo entre tres estrategias interferibles de enfrentar la creación artística del paisaje: la representación, la construcción y la acción.

#### 1. Propuesta Plástica: EL TERRITORIO EMOCIONAL. Alejandro Casanova.

El paisaje se configura ante todo como territorio emocional. El ser humano es un receptor desprevenido del paisaje, sus múltiples estímulos pasan desapercibidos ante la realidad cotidiana. Pero desde su silencio moldea los caracteres idiosincrásicos de los individuos que lo habitan, ese nexo imperceptible que se hace llamar identidad. Encontramos por lo tanto dentro del paisaje dos tipos de identidad: la primera es la identidad *per se*, el paisaje natural. Los elementos del paisaje y sus relaciones naturales. En segundo lugar la identidad *nexo* o paisaje cultural, que se constituye por los efectos de la acción humana, que se superponen y entrelazan al paisaje natural.

El objetivo es que los becarios aborden la nueva realidad que se les presenta, atendiendo tanto al paisaje natural como al cultural; desprendido de las particularidades geográficas, culturales y problemáticas de la isla de Gran Canaria y en particular de Santa María de Guía. Un acercamiento desde lo analítico y lo emocional, tras el que el alumnado pueda conocer, retener y representar los valores y características del entorno paisajístico y social. La idea es que los becarios tomen conciencia de la configuración total del paisaje de Guía, iniciando tras la misma una experiencia de creación. Experiencia personal, grupal o interdisciplinar. Enfocada a la producción artística.

#### 2. Propuesta de Arte y Naturaleza: EL PAISAJE Y LA ARTESANÍA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROYECTO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO. Lucía Loren.

La artesanía ha construido un paisaje cultural alrededor de las poblaciones locales, generando un sistema de aprovechamiento del territorio a través de los materiales disponibles en el entorno. Esto ha procurado un proceso de trabajo que se vincula en muchas ocasiones con las actividades agrícolas y ganaderas y que nos proporciona información sobre el paisaje y los ciclos ecológicos que lo recorren. Este taller pretende revisar los elementos culturales propios de un contexto local específico a partir del análisis de algunas técnicas artesanales en la zona del Norte de Gran Canarias, sus materiales y la vinculación que se genera con el paisaje para la obtención de la materia prima.

El objetivo principal es activar un sistema de intercambio de conocimientos al entrar en contacto con gente del lugar, sin llegar en ningún caso profundizar o especializarse en ninguna técnica artesanal determinada, sino a generar propuestas artísticas contemporáneas a partir de la reinterpretación de las técnicas, materiales y conceptos.

Esta propuesta se vinculará con el territorio desarrollando un proyecto colectivo de intervención en el paisaje, que incluya aspectos como: la autogestión y reciclado en la obtención de materiales, la poética del objeto —“construcción” y “de-construcción” de técnicas artesanales para la realización de un objeto artístico— o la interrelación con la población local a través del aprendizaje y la colaboración a la hora de recoger materiales, recopilar información y la elaboración de un proyecto.

#### 3. Propuesta de Acción Social: ARTE, ACCIÓN Y PARTICIPACIÓN COLECTIVA. Iker Fidalgo y Javier Busturía.

Partiendo de la idea de que el paisaje es el resultado de la historia —natural y cultural— de un territorio, una “obra colectiva” modelada a lo largo de los tiempos, por nuestros antepasados —antes que

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

---

### TALLER PAISAJE

---

por nosotros mismos— y por lo que de nuestros antepasados hay en nosotros mismos: ese patrimonio inmaterial de conocimiento todavía vivo, o “casi vivo”, encarnado en las gentes del lugar.

Esto nos debe de hacer conscientes de que cuando se nos propone una producción artística sobre el paisaje de Guía, inevitablemente la haremos “interviniendo” sobre una obra suya, y anónima, antes que nuestra. Y el resultado, en todo caso, será una co-producción. Y como habrá de serla, proponemos la participación colectiva como metodología de relación con el entorno. Entendiendo este concepto como una de las bases principales para el conocimiento de las problemáticas y características de un territorio o núcleo urbano y la integración con él. En definitiva, una aproximación más hacia la convivencia interna y con el entorno, en un intento de adquisición de experiencias, intercambio humano y sensibilización con del lugar.

El taller, pretende dar una visión general sobre una posibilidad del arte, implicado directamente en comunidades, o funcionando como colectivos dentro de iniciativas sociales. Partiremos de una introducción al trabajo colectivo, la exposición de proyectos artísticos contextualizados en el activismo artístico, el asociacionismo y trabajo comunitario, los procesos de regeneración urbana y auto organización social o los procesos emergentes de participación ciudadana en la toma de decisiones.

Finalmente, el proyecto que se desarrolle, propuesto de forma conjunta, estará contextualizado en la relación directa con el entorno, desenclaustrando las actividades artísticas, y convirtiéndolas en una posibilidad de socialización, cooperación y vía para el desarrollo y planteamiento de propuestas comunitarias.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### TALLER ECODISEÑO

CARLOS JIMÉNEZ

20-31 julio 2009 / espacioGuía / 10 becas / 60 horas / 80 eur.

**objeto** producción proyectos ecodiseño sobre el entorno local

**medios** diseño, acción artística, intervención, modelo de ocupación territorial, investigación de campo, texto crítico...

**perfil** estudiantes de segundo y tercer ciclo de diseño industrial, bellas artes, arquitectura, ciencias ambientales... o cualquier otro estudio o disciplina artística

El Taller de Ecodiseño no consiste sólo en la realización de propuestas proyectuales vinculadas a Sta. M<sup>a</sup> de Guía. La hipótesis principal que maneja es la consideración del taller, y del Campus en su unidad, como laboratorio de I+D+i al servicio de la comunidad y el territorio de influencia, cuya metodología y resultados permiten ser modelizados para convertirse en una herramienta útil extrapolable a contextos de similares características socioeconómicas. Esto conlleva el análisis del potencial contributivo de la Cultura del Diseño en los procesos de Desarrollo Local Sostenible, en cuanto a roles emergentes del diseñador y a la evolución de la noción “proyecto” y “proceso” en Diseño.

En el seno de este marco de referencia se enuncian varias hipótesis de trabajo desde el ámbito del Diseño:

- Se puede contribuir en la consecución del “bienestar”, como uno de los objetivos principales en los planes de desarrollo local, haciendo operativa la siguiente ecuación “BIENESTAR  $\approx$  - Consumo de recursos y + Sociabilidad” (Manzini).
- A escala territorial se produce una pérdida de la centralidad tradicional del diseñador, ligada a un enriquecimiento con roles emergentes como el de capacitador de procesos de diseño participativo.
- La intervención del Diseño a escala territorial, ha de superar la tradicional concepción de “Cultura del Proyecto” hacia la “Cultura del Proceso” en la generación de situaciones desde las que se produzcan cambios significativos. (Santana. 2004)

Los marcos metodológicos de referencia, también extensibles al Campus, son: Estudio de Casos, Agenda 21 Local y Investigación-Acción Participativa.

El Diseño para el Desarrollo Local lo podemos considerar como una actividad de diseño referida a diferentes niveles disciplinarios (estratégico, de servicios, de comunicación, de producto), con diferentes enfoques (gestión, social, económico, etc.) para “promover procesos de innovación sistémica (social, económica, tecnológica, etc.) a partir de los recursos territoriales” (Villari. 2005). Enfocado al desarrollo local sostenible (ya sea económico, ambiental, cultural o social), el diseñador puede sugerir soluciones y escenarios de diseño para: identificar y fortalecer la red de relaciones territoriales, integrar y aumentar el valor de la cadena de producción local o sugerir soluciones para aumentar el valor de la oferta de servicios territoriales.

Según los autores citados, las acciones de diseño sientan las condiciones para llevar a cabo proyectos reales a través de diferentes pasos: a) el establecimiento de mecanismos de intercambio de conocimientos, b) la construcción de comunidades de diseño, c) la creación y uso de herramientas no específicas del diseño, d) la organización y desarrollo de acciones de diseño y e) el diseño de soluciones reales.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### TALLER COMUNICACIÓN

MATILDE OBRADORS

20-31 julio 2009 / espacioGuía / 10 becas / 60 horas / 80 eur.

**objeto** documentar, crear y/o diseñar

**medios** videodocumental, videocreación, gráfico, web, blog, microTV, texto, reportaje, entrevista, fotografía, dibujo...

**perfil** estudiantes de segundo y tercer ciclo de periodismo, ciencias de la información, comunicación audiovisual, diseño gráfico, arte electrónico, TV... o de cualquiera otro

Los objetivos de Taller de Comunicación son divulgativos y documentales, además de creativos y experimentales. En su conjunto, el alumnado tiene el objetivo de plasmar lo que acontece en el evento y ser coautor de ello. Participar en la experiencia creativa colectiva y re-crear los proceso de trabajo, interactuando con el resto de talleres, actividades y participantes.

Para ello, y a fin de orientar eficientemente el trabajo de los alumnos, se han creado tres opciones:

**1. Videocreación:** con el objeto de producir piezas y contenidos creativos en soporte audiovisual, relacionadas con la propuesta central del evento (creatividad social y desarrollo local sostenible)

**2. Videodocumental:** con el objeto de producir piezas y contenidos documentales es soporte audiovisual, que registren los diferentes aspectos que están aconteciendo en el evento y su entorno.

**3. Gráfico/Internet:** con el objeto de producir contenidos, diseñarlos, maquetarlos e implementarlos en soportes gráficos y electrónicos (web, blog u otros), como soprtes de comunicación del IV Campus Guía.

En una dinámica de proceso “en construcción”, se hace necesaria una adecuada gestión de la comunicación, tanto para la traslación al exterior de los conocimientos-obras-proyectos-experiencias en él generados, como para dotar al evento de una plataforma de trabajo en red.

Además, los resultados tangibles en soportes de comunicación que el IV Campus Guía tiene previstos, y sobre los que se puede interactuar o articular un proyecto, son:

- Exposición Campus Guía 2006-2009, en Las Palmas (ver “Actividades Paralelas, pág. 12).
- Catálogo IV Campus Guía, publicación (impresa o electrónica) del evento.
- Blog del proceso de trabajo, realizado colectivamente durante el evento.
- Blog en red, diseño de una estrategia de blog colectivo posterior a la finalización del evento.
- Web oficial del Campus Guía.
- Exposición de resultados del IV Campus Guía, en espacioGuía (ver “Actividades Paralelas, pág. 12).
- Archivo documental multimedia del Campus Guía 2006-2009.
- Artículos o reportajes documentales para revistas, premios, foros , congresos, etc.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### SEMINARIO CREATIVIDAD

lo!°eslo!° Creatividad Social para el Desarrollo Local

22-25 julio 2009 / CAAM y espacioGuía / 50 plazas / 14 horas / gratuito previa inscripción

**objeto** diseño, ecodiseño, desarrollo local, sostenibilidad, cultura, arte, creatividad, innovación, I+D+i, sociedad, economía, medio ambiente...

**medios** exposición-reflexión de temas, debate crítico, intercambio de experiencias

**perfil** estudiantes y profesores de arte, diseño, comunicación, arquitectura, geografía, ingeniería, educación, económicas y empresariales, turismo, rama agraria, veterinaria, desarrollo socio-cultural y comunitaria, sociología... de la ULPGC, la ULL, la Escuela de Arte y Superior de Diseño, la Escuela de Capacitación Agraria, Ciclos Medios y Superiores de FP o de Instituto, y todas las personas interesadas en la creatividad

El Seminario "LO 1º ES LO 1º: Creatividad Social para el Desarrollo Local" es en un acercamiento, bajo criterios de sostenibilidad y bienestar, al valor estratégico que el Arte y el Diseño tienen en los procesos de desarrollo comunitario. Una propuesta teórico-práctica sobre cómo abordar desde la creatividad y la innovación la transformación social, de la mano de un equipo docente constituido mayoritariamente por jóvenes actores culturales, que no renunciando a una visión utópica de la realidad vienen trabajando, en áreas diversas de aplicación, con la entrega, fresca y generosidad del que le va la vida en el empeño.



DÍA	TÍTULO DE LA SESIÓN	BREVE DESCRIPCIÓN	Duración	PERSONAS
X-22 4 h.	Presentación y dinámica del Seminario	Presentación del curso, conceptos principales, objetivos y dinámicas de trabajo.	30 min.	Representante/es CAAM y/o Cabildo. Fernando Maseda Manena Juan y Carlos Jiménez
	¿Qué entendemos por Creatividad Social para el Desarrollo Local?	Presentación de paradigmas emergentes (Sostenibilidad, Decrecimiento, etc.) y el papel estratégico de la Creatividad y la Cultura.	60 min.	Carlos Jiménez Fernando García-Dory
	<b>descanso</b>		20 min.	
	Situación actual y perspectivas de acción para el futuro	Introducción a la situación actual y planteamiento de necesidades, oportunidades y retos de futuro para el Mercado de la Creatividad en Gran Canaria y para el caso del sector primario y del medio rural.	60 min.	Carmelo León Dácil Oliva
	Debate	Debate participativo sobre la temática tratada	60 min.	Alumnado y profesorado
J-23 4 h.	Nueva Cultura del Diseño: el Ecodiseño	Estrategias y herramientas de mejora ambiental de productos y procesos: Valoración de la Estrategia Ambiental (VEA), Eco-Indicadores, Análisis de Ciclo de Vida (VEA), aplicaciones informáticas y normativa.  El Diseño, del objeto al territorio: iniciativas de Desarrollo Local Sostenible con el Diseño como motor de innovación. Casos en Canarias, nacionales e internacionales.	90 min.	Carlos Jiménez Juan Manuel Marín Alejandro Jiménez
	<b>descanso</b>		20 min.	
	Creación artística, territorio y desarrollo local	Fundamento y relación entre la producción artística, el territorio y el desarrollo local a través de casos: Arte y Naturaleza, Plástica Social, Acción Social, Arte Público, Arte Relacional, Arte y Desarrollo Cultural Comunitario...	90 min.	Iker Fidalgo Javier Busturía Lucía Loren Fernando García-Dory
	Debate	Debate participativo sobre la temática tratada	60 min.	Alumnado y profesorado
V-24 2 h.	Valores para una Nueva Cultura	Desarrollo, Participación, Comunidad, Comunicación y Transformación Social: Retos para la Creatividad y la Innovación.	60 min.	Antonio Muñoz Matilde Obradors Rosario Miranda
	Conclusiones y propuesta de trabajo práctico	Sesión participativa de síntesis y orientación para la aplicación práctica de los conceptos trabajados.	60 min.	Carlos Jiménez Antonio Muñoz
	<b>Clausura en el CAAM</b>			
S-25 4 h.	Salida de Campo: Sta. Mª Guía	Iniciativas insulares: visita al IV CampusGuía, en Sta. Mª de Guía. Desarrollo de la propuesta de trabajo práctico. Aperitivo comunitario.		10.00 – 14.00 h.

# IV Campus Guía

## Creatividad social y desarrollo local sostenible

### ACTIVIDADES PARALELAS

8 julio- 30 octubre / Centro Artes Plásticas de Las Palmas GC y espacioGuía / asistencia libre

**EXPOSICIÓN "CAMPUS GUÍA: UN PROCESO COLECTIVO DE EXPERIMENTACIÓN CREATIVA. 2006-2009"**

**8 julio-14 agosto 2009**

Centro de Artes Plásticas

Colón, 8. 35001 Las Palmas de Gran Canaria - Gran Canaria. Tlf. 928 33 91 91

Horario: De L a V de 10:00 a 13:00 y de 18:00 a 21:00. Sábados, domingos y festivos cerrado.

Esta exposición no es una simple muestra retrospectiva de los resultados alcanzados por un evento internacional que desde 2006 acontece anualmente en Santa María de Guía y la Comarca Noroeste de Gran Canaria. La exposición supone una pieza más de un proceso colectivo, abierto y en construcción permanente, donde se confronta "CREACIÓN-PERSONA-TERRITORIO" desde parámetros de sostenibilidad, visión local, participación ciudadana, responsabilidad social y transdisciplinariedad.

Si Campus Guía es un experimento de indagación práctica sobre los roles emergentes de artistas, diseñadores, comunicadores o educadores; esta exposición representa una pequeña "estación orbital" donde cualquiera puede percibir en vivo la fragilidad de las fronteras ENSEÑAR-APRENDER, la riqueza de los contornos difusos ARTE-CIENCIA o la relevancia de los PROCESOS COOPERATIVOS EN RED.

**NOCHES DEL PATIO (espacioGuía)**

**Lunes 20 y martes 21 julio, 22:00 h.** *Pecha Kucha (ropa vieja)* de los alumnos becados.

**Miércoles 29 julio, 22:00 h.** Actuación pública de Gonzalo Jiménez y sus alumnos del Taller de Clown-Monólogos.

**Viernes 31 de julio, 21:00 h.** Puesta en común de los trabajos desarrollados en el IV Campus Guía

**EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DEL IV CAMPUS GUÍA**

**8-30 octubre 2009**

espacioGuía.

Inauguración: viernes 8 de octubre a las 20.00 h.

Comisariada por la dirección del IV Campus Guía, esta exposición tiene el objeto de convertir los resultados obtenidos en un producto expositivo enfocado a un público genérico para su divulgación y difusión. Durante la exposición también se promueven visitas en grupo y presentaciones orientadas a personas y colectivos implicados con el potencial de desarrollo de los proyectos expuestos.

**COMIDAS COMUNITARIAS: *ponga un becado en su mesa***

**20-31 julio 2009**

Guía y comarca Norte de Gran Canaria

Interesados llamar al tlf. 928 55 39 92

Esta iniciativa, que permite que los alumnos coman invitados por familias de Guía y de otros municipios cercanos, se entienden como una gentileza de la ciudadanía local hacia los estudiantes visitantes, como un intercambio afectivo entre ambos y como una forma de que el alumnado, que viene a trabajar proyectos sobre la realidad local, la experimente de cerca, mezclándose con sus gentes y haciéndolas partícipes de su trabajo.